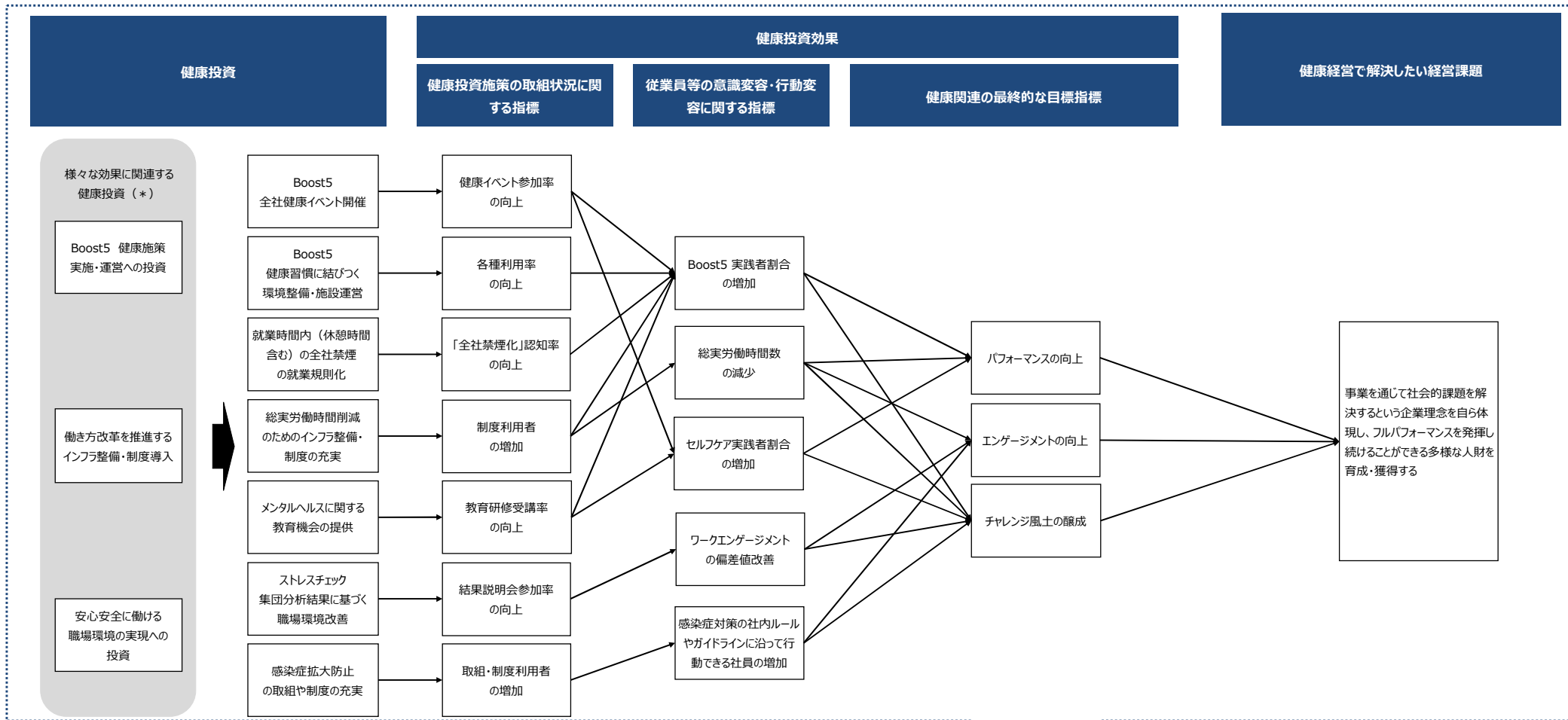


【戦略マップ】



(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康経営により生み出したい社会的価値

企業理念の実践を通じて社会的課題を解決し、持続的な社会づくりに貢献

健康経営による企業価値向上

社員一人ひとりの健康の維持・増進と創造性の発揮による「人的創造性」*の向上

* 人件費(製造+販管+開発)あたりの付加価値額

「Boost5」はオムロン共通の健康ものさし

オムロングループ健康経営
健康づくりを加速する
Boost 5
Your Health boosts Our OMRON

疾病予防や改善にとどまらず、職場で集中力を発揮するとともに、私生活も存分に楽しむ豊かな人生に直結する要素として、重点テーマ5項目を選定しています。健康診断やストレスチェック等から情報を取得し各項目の達成度を把握。今後の施策に活用しています。結果は、毎年「オムロン健康白書」で報告しています。

健康づくりを応援する5つの指標



健康資源

人的健康資源

健康イベント参加率	「全社禁煙化」認知率	所定外労働時間	総実労働時間	メンタルヘルスe-ラーニング理解度	ストレスチェック受験率	エンゲージメントサーベイ受験率	プレゼンティーズム
Boost5 実践者割合	柔軟な働き方を可能にする制度活用者数	1人当たり年次有給休暇取得平均日数	メンタルヘルス教育研修受講率	セルフケア実践者割合	ワークエンゲージメント	エンゲージメント	アブセンティーズム

環境健康資源

オムロングループ健康経営宣言	健康経営浸透度	エンゲージメントサーベイ
健康経営推進体制	保険者との連携体制	健康支援関連社内システムツール